

VISTIENDO HISTORIAS



Estas dos vestuaristas latinoamericanas toman cada proyecto (el de crear personajes a través de una vestimenta) como una celebración de su herencia tan única y folclórica.

Hace tiempo conversaba con Xolo Maridueña, protagonista de *Blue Beetle*, sobre el auge de los latinos en Hollywood. Sorprendido, me contó de lo reconfortante que fue llegar al set de la cinta del Universo DC con un equipo detrás de cámaras compuesto esencialmente por latinos.

En estos tiempos, que haya una ola de talento de nuestra región moldeando las producciones en Hollywood no solo es inspirador, es político. Dos miradas contemporáneas en este panorama son Anna Terrazas y Elaine Montalvo, diseñadoras de vestuario. Desde lugares muy diferentes, ambas conocen el valor de vestir una historia.

Anna Terrazas es mexicana, ganadora del Premio Ariel por su trabajo en *Pedro Páramo*, para la que colaboró con manos artesanas (una de las proezas más grandes fue el pedido de 250 sarapes al maestro artesano Pedro Nezhualcóyotl de Tlaxcala para vestir a los habitantes del pueblo ficticio de Comala). Pero su trabajo se extiende más allá, su currículum incluye *Roma* de Alfonso Cuarón y *007: Spectre* de Sam Mendes. Por si no lo recuerdas, esta última es la entrega de James Bond que atrajo las miradas globales hacia el Día de Muertos en nuestro país. Anna formó parte del diseño de vestu-



ario de la unidad de producción basada en la Ciudad de México, donde se filmó el icónico desfile de la película. “Nunca me imaginé que a partir de diseñar este desfile —que es un cachito de la película—, fuera a hacer un boom tan fuerte dentro de nuestra propia cultura, porque le presentó al mundo un México vivo, lleno de color, cómo los mexicanos logramos abrazar la vida y la muerte”, explica la diseñadora. El equipo de vestuario para esta escena fue de más de 60 personas, pintores, costureros, artesanos, “fue una de las experiencias más deliciosas”. (Si miras la secuencia con detenimiento, encontrarás unos vestidos de novia hechos de papel y popotes).

Eddington es uno de los últimos trabajos



MUNDOS SIN IGUAL

Arriba: film still de la entrega de Alfonso Cuarón, *Roma*; dcha., arriba y abajo: boceto para el vestuario de *Eddington*; cartel del filme protagonizado por Pedro Pascal, Emma Stone y Joaquin Phoenix.

de Anna Terrazas. El filme de Ari Aster representa un paso más en sus producciones fuera de México. Cuando se trata de historias que no están conectadas con su identidad mexicana, la vestuarista realiza un trabajo de investigación que casi podría describirse como antropológico. Para *Eddington* viajó a Albuquerque, donde se hizo el rodaje, aprendió cómo se visten las personas de una ciudad muy diferente al Estados Unidos que ella conocía. Rediseñó todo lo que ya había hecho al ver de cerca la vida burqueña.

Cuando le pregunto si el hecho de haber trabajado en México —donde lamentablemente la cultura se mueve con presupuestos castigados— la ha convertido en una diseñadora más recursiva, responde de inmediato: “Total y absolutamente”. En las producciones en las que trabaja, Anna es una fuerza dinámica, entiende muy bien cómo asumir un rol que va mucho más allá de dirigir un equipo, porque ella misma ha tenido que aprender cómo hacer cada tarea. Esto hace que su visión de un trabajo en equipo sea colectiva. “Creo que hay una nueva generación que hemos tenido la oportunidad de cruzar. Es muy bonito cómo nosotros los mexicanos les enseñamos a la cultura a donde vayamos (americanos o europeos) que nuestra manera de trabajar es muy diferente”.

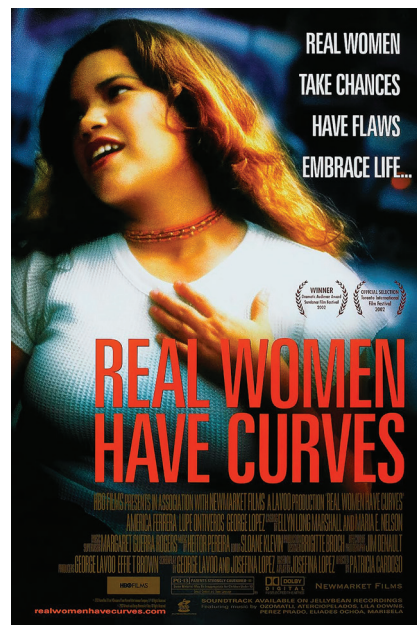
La historia de Elaine Montalvo es diferente a la de Anna Terrazas. La diseñadora de vestuario es hija de padres migrantes de raíces mexicanas, pero hay algo que las une: trascender las barreras culturales. “Mi herencia definitivamente va de la mano con mi forma de contar historias. A lo largo de mi vida, he tenido el reto de resistir las suposiciones que se hacen sobre mis capacidades, sobre mi compromiso con este país”, dice.

Elaine trabajó en el vestuario de *Real Women Have Curves* de Patricia Cardoso, una película imprescindible sobre la experiencia de latinos viviendo en Estados Unidos. Este es el tipo de historia que “abre una ventana a la cultura o a cuestiones que normalmente no se cuentan y nuestra cultura resulta ser una de ellas”, y también es el tipo de historia que ha distinguido el trabajo de Elaine. A ella se suman títulos como *A Better Life*, la serie *Gentefied* y recientemente *Flamin' Hot*. Todos hablan de la identidad migrante y su vestuario retrata la vida cotidiana de sus protagonistas. “Hay un poder sutil en que el vestuario sea impecable, casi imperceptible, como si fuera una parte tan natural del personaje, que el público no se distrae con ningún elemento y se siente atraído por él y la historia”, señala.

Al trabajar en proyectos con este enfoque, es interesante saber lo que Elaine ha identificado en la vestimenta de los latinos como comunidad. Ella ha vestido personajes que representan a personas “de a pie” que logran cosas extraordinarias (una joven que consigue mudarse para estudiar la universidad en Nueva York en *Real Women Have Curves*; o un conserje que encuentra la receta de los chetos más populares del mercado en *Flamin' Hot*). “Si puedo hacer una



En estos tiempos, que haya una ola de talento de nuestra región moldeando las producciones en Hollywood no solo es inspirador, es político.



MIRANDO
AL PASADO
En sentido
horario, desde arriba:
boceto de Elaine
Montalvo para el
vestuario de *Flamin' Hot*; foto del archivo
personal de Montalvo
que inspiró su
creatividad para el
filme; póster de *Real Women Have Curves*.

observación general sobre los patrones que he visto al representar personajes latinos [es que] hay un orgullo y una dignidad constantes: ropa planchada, prendas limpias, pero también hay que pensar en los atuendos, desde los detalles de los accesorios hasta los zapatos que se usan, y creo que esa dignidad y ese orgullo deben celebrarse”. Es justamente lo que hay que hacer con nuestras historias y quienes las cuentan tras bambalinas: celebrarlas. —FERNANDA PÉREZ